

مسلمو كينيا يستنكرون الحصار

القائد يتلقى برقية من استاذ الطريقة العلية الكسنزانة في العالم

السيد الرئيس القائد يتلقى برقية من رئيس جمهورية انريجان



تونس - ١٩ - واع : أكدت حركة البعث في تونس ان المنار التي خاضتها الامة العربية وشعبها اللواتي ان التحرر منه في العراق كانت نموذجاً في الصمود والاقدار وبذلك للاستبانة بجاه القيم النبيلة في رفض الخضوع والحيية الذاتية واضاعت الحركة في بيان لها انتمية مرور عام على العدوان الثلاثي على العراق ان ملحمة ام المعارك كشفت ان صراع الامة مع اعدائها هو صراع حضاري تحرري من جانب الامة ضد قوى الغرب الاستعمارية.

ممثل الجبهة العالمية لمكافحة الصهيونية يبارك موقف العراق الرافض للغاء قرار مساواة الصهيونية بالعنصرية

السيد الرئيس القائد يتلقى برقية من رئيس جمهورية انريجان

السيد الرئيس القائد يتلقى برقية من رئيس جمهورية انريجان

الجاليات العراقية والعربية في عواصم العالم تجدد العهد للبقاء مشاريع استفتاء على طريق نهوض الامة

العواصم - ١٩ - واع : حيث الجاليات العراقية والعربية في العواصم العالم صمود الشعب العراقي يوجه الجبهة الشريفة التي يحرص لها العراق بيهود النيل من عروته ووطنه وانتمه ليدخله .

عزة ابراهيم يستقبل كريمة سوكارنو

السيد عزة ابراهيم يلتقي بالشخصيات الاسلامية المشاركة في المؤتمر الاسلامي الشعبي

السيد عزة ابراهيم يلتقي بالشخصيات الاسلامية المشاركة في المؤتمر الاسلامي الشعبي

مجلس الأمن يناقش المشروع الاميركي ضد ليبيا اليوم

عند ذكرى اول ضربة اميركية لحمل حلب الاطفال

وزير الصناعة والمعادن : العدو الاميركي تأكد ان المعمل ينتج حلبا واستهدفه مرتين

وزير الصناعة والمعادن : العدو الاميركي تأكد ان المعمل ينتج حلبا واستهدفه مرتين

مجلس الامن يناقش المشروع الاميركي ضد ليبيا اليوم

مجلس الامن يناقش المشروع الاميركي ضد ليبيا اليوم

عند ذكرى اول ضربة اميركية لحمل حلب الاطفال

وزير الصناعة والمعادن : العدو الاميركي تأكد ان المعمل ينتج حلبا واستهدفه مرتين

وزير الصناعة والمعادن : العدو الاميركي تأكد ان المعمل ينتج حلبا واستهدفه مرتين

مجلس الامن يناقش المشروع الاميركي ضد ليبيا اليوم

مجلس الامن يناقش المشروع الاميركي ضد ليبيا اليوم





في ندوة متخصصة

لم يشهد تاريخ التضييل الدعائي زخما وسعة وتركيزا أكبر مما يشهده التضييل الدعائي الأميركي تجاه الرأي العام في الولايات المتحدة والعالم قبل وخلال وبعد العدوان على العراق.

- أُنشئت فضيحة (الحفلات) المتوعدة للوحدة ولا الأخرى على طيبة مطبوعة إدارة بوش من حملات إيهام وحرب للتحالف وتشويه لاجندات استهدفت بشكل خاص حشد العداء للعراق وتنفيذ مخطط استيلاء المنطقة واستلاب أراذلها وروايتها.
- أُلحقت تليمت الحدث من خلال تشخيص مفهوم التضييل الدعائي وموقعه في السياسة الرسمية للولايات المتحدة وذلك بشدة خفيا متعمدا فحشا على جزء من ملك التحرير تولت توضيح أبعاد الجهد الدعائي الأميركي بل وفق أسلوب علمي وتاريخي معزز بشواهد والأدلة.
- وفي هذه الندوة ضيفت «المحاضرة» على من:
- الأستاذ ناجي الحديشي وكيل وزارة الثقافة والإعلام
- د. عبدالستار جواد رئيس قسم الإعلام في كلية الآداب بجامعة بغداد
- د. ياس البياتي الاستاذ المساعد في قسم الإعلام
- وشارك في الندوة
- الرئيس الدكتور صباح ياسين رئيس التحرير والزلاء:
- حسن الكاشف
- ضياء حسن
- لقاء مكي

رئيس التحرير:

في بداية الندوة أرحب بالأساتذة المحترمين، وأشير إلى أن الهدف الأساسي من الندوة هو توضيح وفهم التضييل الدعائي الواسع الذي قامت به الولايات المتحدة الأميركية وحلفاؤها خلال الفترة التي سبقت أم المعارك والتي تلتهما وهو التضييل الذي ميزنا قسما تجاه الرأي العام الأميركي والدولي وتشويه التضييل العربي وصورة العراق وإشاعة روح اليأس في المواطن العربي وخلق الاضطراب لانتزاع أرادة الصمود منه.

لقد مورس التضييل الدعائي الأميركي من خلال قنوات مباشرة وغير مباشرة، مباشرة، الأيديولوجية التي تمثلت بصيغة تدمير قدرات الإعلام التقنية المنظمة بشبكات أو محطات الاتصال والتلفزيون والأذاعة وشبكات وكالة الأنباء العراقية، والى الثاني هو التلويح على محطلات البث الإذاعية، أي التلويح الإلكتروني والتلويح من خلال القنوات الأميركية التي تركزت في الأراضي السعودية والولايات المتحدة التي جازت الدعم الذي قدم من الولايات المتحدة لمخيمسي (ب) (المعركة) بتولي محطلات إرسال وبث برامج في الإذاعات التي تنشر عليها أو توليها المحطات المركزية.

وبدون الاستغراق في هذه التفاصيل، فإن الفضيحة التي أثارت الأسبوع الماضي في الولايات المتحدة حول قضية (الحفلات) المتوعدة والتي تضمنت العديد من الجوانب حول الأنشطة التضييلية التي استهدفت لتدمير عملية العدوان على العراق.

في الفضيحة توجب الحديث عن هذه الأنشطة وبورها في النهاية للعدوان واستغلال الرأي العام في العالم.

مرة أخرى نرحب بكم... واعتقد أن لدى الدكتور عبدالستار جواد تعليقا حول هذا الجانب.

د. عبدالستار جواد: بالتفكير بهذه الندوة وفي هذا الوقت يأتي في محله خصوصا بعد مضي عام واحد على بدء العدوان ومع استمرار الحملة الإعلامية الواسعة التي تقومها الولايات المتحدة ضد العراق، خصوصا من خلال التعاون والتنسيق مع بريطانيا... وهذا هو التلويح على ضرورة معالجة هذا الإعلام من خلال فهم مخططات التضييل الغربية والولايات المتحدة وبريطانيا؛ بشكل خاص، وكيفية توظيف الإعلام للترويج لصالح هذه الدول وبسط هيمنتها من جديد على مقدرات الأمة العربية تحت شعار ميلمسي بقطلم الدوي.

الدعاية الأميركية التي سبقت العدوان الثلاثي على ليبيا المناضل وقادتها الولايات المتحدة كانت مخططا أساسيا لضرب العراق وقادته، وقد اتبعت أساليب مختلفة هي من نتائج العملية الإعلامية المندرجة تحت سياسات الأميركية ولا تأمل أن هذه الدعاية الغربية أساسا تتلخص في مصلح ولا تتلخص في مبادئها، وإنما في أهدافها وهي هذه الدعاية فيما يتعلق، طبعا أن نلهم السياسة التي يرافقها الإعلام الغربي، لأن الإعلام كما هو معلوم هو مرآة السياسة ولها انعكاس، السياسي يحدد القضية ويأتي الإعلامي والمخطط الدعائي ليوصلها إلى التلويح بأساليب مختلفة مختلفة.

وهنا فلتلويح ادعوا أن لهم توظيفات هذه الدعاية، ومنطقتا سواء في ما يخصنا نحن أو ما يخص مصالح الدول التي شنت هذا العدوان على العراق.

لقاء مكي: التضييل الدعائي الأميركي يرتبط بقرارات الأميركيين في الولايات المتحدة، وهو أسلوب وهدف في حد ذاته اتبعته كل الإدارات الأميركية خصوصا بعد الحرب العالمية الثانية ووافق جميع السياسات الأميركية في الداخل والخارج. نحن هنا باعتبارنا نحتاج أولا أن نوضح مفهوم التضييل الدعائي، أي يكون مخططا للحدث عن تطبيقه الأميركي تجاه الرأي العام الأميركي والدولي... واعتقد أن الدكتور ياس البياتي لديه مقوله في هذا الجانب.

د. ياس البياتي: التضييل الدعائي هو في واقع الأمر أداة للفرق والتفريق الجماعي والتضييع ضمن أهداف الفكر والرأي والاحتكاكات التنافسية الضمنية، وهو ما يتجسد بشكل خاص في الغرب وفي الولايات المتحدة بشكل أكثر تحديدا.

والتضييل في الفكر الأميركي، مستمد أساسا من البراءة العلمية مستفيدا من خبرات وأساليب الدعاية التجارية... والدعاية الأميركية بدأت بسبق تجاري ثم تحولت بعد الحرب العالمية الثانية إلى إطار سياسي كدعاية سياسية وهي الدعاية التي لها مميزات أساسية ومهمة.

والدعاية الأميركية في أساليبها وموجهاتها وأهدافها تختلف بقسمة مختلفة الاختراق الداخلي (أي تجاه الرأي العام الأميركي) عنها في منطقة الاختراق الخارجي (أي تجاه الرأي العام الدولي) والوطني (أي دولة أو مجموعة دول)، أي بمعنى آخر أن الدعاية الأميركية تتوجه إلى الشعب الأميركي بطرق مختلفة تختلف عن تلك الموجهة للخارج.

وهنا أرى من الضروري الإشارة إلى أن العلم يحدد للدعاية الأميركية ثلاث مجالات أساسية وهي الأول: الشؤون الفيزيائية والأسلوك للجماعة، والثاني هو الشؤون الاقتصادية والاجتماعية، والثالث هو الشؤون الثقافية والفكرية، وكل هذه المجالات مستندة أساسا من تركيبة النظام الإعلامي القائم على قاعدة الاحتكار والمؤسسات الاحتكارية الكبرى كما كان في أشر الدكتور عبدالستار جواد.

وخلال فترات التاريخ المعاصر، تطورت الدعاية الأميركية في شدة تطور العلوم الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية وحتى علم الفلسفة والعلوم الصرف... وبدأت هذه الدعاية تستند مركزا ومحوها من هذه العلوم وصولا إلى تحقيق أكبر قدر من التأثير في التلويح حتى لو تطلب الأمر تدمير جهازه العصبي.

والمتسارعة في العراق في الولايات المتحدة حاولوا تضييل الرأي العام الأميركي باستغلاله من كل هذه العلوم فجدد على سبيل المثال أن استغلوا الرأي العام في مناهج بحثية وعلمية مسبقة لكن للشيء أكثر في هذا الموضوع أن سياسة الاستغلال في أمريكا حسب التلويح من الجانبين الأميركيين هي عمليات مخططا للعداء للرأي العام، وهو ملحد ابن العدوان، حيث تبين أن الاستغلالات تضمنت ضياعا موقعا في صحفية لتوجيه التصورات الشعبية وجهة محددة.

وهنا، فإن تنوع وسائل الإعلام في الولايات المتحدة هو بدوره عمل مساعد للتضييل لأنها تتلاق جميعا على ذات التلويح في استخدام العلوم والفكرات والتغلالات لتدمير الحريات والحد من الحرية لشعوبه وغير ذلك... أما في الخارج، فاعتقد أن هناك ثلاثة أسس أساسية اعتمدتها الدعاية الأميركية الموجهة للرأي العام الخارجي وهي: الإيديولوجية الرأسمالية ونظريات المستشرقين التي ظهرت في القرنين التاسع عشر والعشرين التي اعتمدت تصورات مشوهة عن المجتمعات العربية والشريعة، والإسناد الثالث هو البحوث الغربية التي أجريت في العالم الثالث والولايات العربية والتي كان سببها الرئيس بوشوري هو محاولة فرض النظريات الغربية على مجتمعات العالم الثالث ومنها المجتمع العربي... وإعتمد نظرية في هذا المجال هي أن الرأسمالية ينبغي أن تروا وسيطر... واعتقد أن هذا الجانب من خلال الصيد.

لقاء مكي: الدكتور ياس أشار إلى أن التضييل الذي تعتمد الولايات المتحدة هو أداة للفرق والتفريق الجماعي، وهو بالفعل كذلك لأن استلاب وهي الآراء والسيطرة على قناعاتها وتوجيه معتقداتها بتلويح مع مفهوم الفكر... خصوصا أن الولايات المتحدة تعتمد منذ الخمسينيات وبعد المئذنية تضييلا مخططا يمتد إلى مناهج التربية والتعليم وليس في حدود وسائل الإعلام وإبرازها التلويح فقط.

وهذا وبعد عدة عقود من إغراق الأميركيين بوعي ملحد بمجد الرأسمالية وفكر الحمية الأميركية أصبحت مصانع صناعة القرار في الولايات المتحدة التي تشترك فيها الاحتكاكات والكثيرات والصهيونية قادرة على تخطيط الأميركيين وتبرير عقولهم وصولا إلى تأسيس قاعدة وهي أميركي شعبي مش وجاهز للاختراق.

الإعلام الأميركي الذي تمكن من التفوق للعراق ونحن كصحفيين في العراق تمكننا من رصد الأساليب المختلفة التي استخدمتها الدعاية الأميركية ضدنا وإسهامنا في التصدي لهذه الدعاية والتضييل.

وبتصوري أن الذي يساعد الدعاية الأميركية على التضييل هو عدم الاكتفاء بوسائل الإعلام الأميركية وحدها لتضليل هذه الدعاية وإنما استخدام بعض أجهزة الإعلام العربية لنقل الرسائل الدعائية الأميركية وهنا يمكن أن يكون التأثير أكبر لأن المواطن قد يتردد في تصديقه ما يثبته إذاعة صوت أميركا.

د. صباح ياسين رئيس التحرير:

الإعلام الأميركي كان يقف خلف ادعاءات بوش في اجتماعات المجتمع الراسل وهي مسألة الديمقراطية وحقوق الإنسان وإيهامها علينا من نظريات حق الاتصال وحرية تومر للاخبار.

في المواجهة التي حدثت مع العراق، بين الإعلام الأميركي بكل مملكته من تقنيات وبين الإعلام العراقي بإمكاناته المحدودة المعروفة لو درس على الواقع ماعلمته الولايات المتحدة من تعرض أعداء عسكريا بلديا إعلاميا أو إعلاميا بلباس عسكري من المراكز الإعلامية التي أنشأتها في السعودية مع القوات الأميركية وهذه تجربة مستمدة من الأبحاث المسيرة من الصحفيين الغربيين الذين عملوا في هذه المراكز وهي تكشف غياب الموضوعية أولا، ثم تلك هناك حرية تدفق للاخبار، لم يكن هناك حق الاتصال الذي نتحدث عنه وسائل الإعلام الأميركية.

المعلومات التي توفرت من الولايات المتحدة أنشأت مراكز إعلامية متخصصة مع مجلسي بقوات التحالف داخل الأراضي السعودية وهي على

## «الندوة» تحليل أبعاد وطبيعة التضييل الدعائي الأميركي

### الولايات المتحدة أغرت الأميركيين والعالم بالأوهام والأكاذيب لتعريض مخطط العدوان على العراق

نوعين، مركز رئيسي داخل مدينة الرياض ومراكز متقدمة مع القوات الأميركية في هذه المراكز تعاقبت وزارة الدفاع الأميركية مع أفضل المخرجين والسياسيين والمصورين الفوتوغرافيين وكاتب السيناريو ومفطحي الأشرطة وإلى آخره من التقنيات المعملية في التلفاز والأذاعة. تعاقبت معها لإخراج رسائل إعلامية مسبقة تبين من هذه المراكز شحت شعار أن الولايات المتحدة تدافع عن بلد محاييد ضد بلد معتد وبالتالي فهي تخوض حربا نظيفة وحربا مشروعة.

عملت الولايات المتحدة بأسلوب جديد لغرض الرقابة، سبعا في الحروب هناك رقيب عسكري كان يشرف على الرسائل الإعلامية للامراسلين الحربيين الولايات المتحدة ابتدعت صيغة جديدة، أنه في كل مركز من هذه المراكز، هناك ناطق عسكري مهمته جمع الصحفيين المتخفين بدقة، إذ لم يسمح لأي صحفي لا يرايد الحصول على الإبريق بالدخول إلى هذه المراكز. يأتي هذا الناطق العسكري الذي يحمل رتبة عسكرية وبلباس عسكري، يرتدي في اليوم ويغني تقريرا حول العمليات العسكرية ولا يسمح بأي سؤال ويقع أي سؤال لأنه يجده دخلا في عمله ومن لم يسمح لا يسمح بالوصول إلى وسائل الاتصال المتوفرة في هذه المراكز الإعلامية لتسمح بنقل رسائل لا إذا كانت مشروعة عليها. أي إذا تقدم صحفي مع القوات الأميركية وكما حدث في الخفجي ونقل رسالة محايدة فإن يسمح له بنقل هذه الرسالة.

كلوا يمارسون ضغطا على المراسلين الحربيين في هذه المنطقة لتكون هناك رسالة من طرف واحد أي لم تكن هناك حيادية كما تدعي وسائل الإعلام الأميركية وهذه رسالة مسطرة عليها ولم تكن رسالة حرة، الأضلاع الصحفية والرسائل الإعلامية التي نشرت عن طبيعة أداء الطائرات الأميركية التي حلفت فوق العراق وقصفت المناطق العراقية، كان يتم اختيارها بدقة لكي تتسلل هذه وسائل الاتصال وحدها دون أن يسمح للمراسل العراقية أن تستخدم الطريقة نفسها ودون أن يسمح للمراسل المحايدة بتوضيح ما يحدث داخل العراق.

فاكتوبة حق الاتصال وحرية تدفق المعلومات والموضوعية والحيادية كضبطها هذه الأساليب، وهذا شيء مختصر لأن هناك تفاصيل حتى عن كيفية تعامل الناطقين العسكريين مع الصحفيين والمراسلين الحربيين.

ضياء حسن: تعزيزا للمزكرو الدكتور صباح ياسين يمكن أن أذكر أن الضغط مورس حتى من الذين يؤيدون النجح الأميركي، وهنا نستذكر الولد الصحفي الفرنسي الذي تابع عمليات الفخجي ودخل الخليج بوجود القوات العراقية فيها قبل العملية البرية، الولايات المتحدة طلبت من نذير عبد طرد هذا الولد الصحفي الفرنسي، ولم طرده بالفعل وأجبرت الفرنسيين على ترك طردوا فقط لأنهم تواجدوا خارج إطار السيطرة الأميركية، ويتبين من خلال الصور والرسائل الإعلامية التي جمعها هؤلاء الصحفيون عن الخفجي

لقاء مكي: وأيضا تأكيداً لهذه الشواهد عما فعله الأميركيون لتضليل على الأحداث والنيات الحقيقية، أذكر أن خطا أميركا واحدا حدث في هذا السياق أركه إدارة بوش، ونطقها الدعائي للتضييل، وذلك عندما نشرت جريدة واشنطن بوست تصريحا لرئيس هيئة أركان القوات الجوية الأميركية الجنرال دوغان كشف فيه خطة الهجوم الجوي على بغداد، واستهدف المناطق المدنية والجنسور والمواقع القيادية والأهداف الأخرى للأغراض الأمنية، نشر هذا التصريح في أيلول ١٩٩٠ حينما كانت واشنطن تدعي أنها جاءت لأغراض دفاعية، وفي حينما ارتبكت الإدارة الأميركية وطردت دوغان من منصبه وعدت أن تصريحه هو من خياله ونسب له أساس من الصحة، لكن الوقائع التالية كشفت أن ماصره هو بوشل تاز في واقع الأمر الخطة الحقيقية التي نفذت بعددتها لخبر بغداد، وكل ماحدث من دون ذلك الدافع في تضليل الصحفية أكثر من الحد المسموح به وماذا كان يجب أن يقال في تلك الفترة في إطار حملة التضييل والإيهامات الدعائية والنفسية، وهو ما أدى إلى أن يقف هذا الجنرال منصبه بالرغم من أنه كان معروفا بالخبرة والولاء لإدارة بوش.

د. صباح ياسين: يحضر الأستاذ ناجي الحديشي يمكن أن يربط ماحدث في إطار التضييل وجانب التضليل الإخباري الأميركي ومن خلال سيرة الاستطلاع الحديشي خلال تلك الفترة بالتعامل مع المراسلين الحربيين والتجويد في العراق آنذاك، مالمو المفيد ليذكر في هذه الندوة حول هذا الموضوع ومن خلال تجربة تلك الأيام.

ناجي الحديشي: توصلنا مع ماكتفينا به، هناك أمثلة أخرى من بغداد أنكر أن مراسل شيعة سي أن أن يثير ارتباك في بغداد أثناء العدوان وكان شاهدا على أغلب أيام العدوان ووصل إلى معظم الأماكن التي تعرضت للغسل بعد ضربها، ومن ضمن أبرز الحالات التي شهدنا ضرب معمل حبيب الفضل ففرض أريثيت أن ركاب المصالح بعد قصفه بقليل وبعد اكتمال وضع الحبيب المصنع، وبث رسالة إلى شبكته أشار فيها إلى أن المصنع هو معمل حبيب الفضل وأنه زار الموقع وجلب شيئا من مسحوق الحبيب، ومزال يثير أرباب حتى الآن يواجه بمحاولات التفتيد من الإدارة الأميركية ومن وزارة الدفاع الأميركية، وعندما حضر أريثيت إلى بغداد بعد العدوان ابغضت أنه يأخذ معه حتى الآن كبيت من هذا الحبيب حيفا بل في الولايات المتحدة، لأنه أصبح الآن ثجما يدعى لكثير من القادة الصحفية والأكاديمية فيحدث عن تجربة تغطية الحرب، وحيثما يحل يخرج شيئا من مسحوق الحبيب ويقول هذا بعض من إنتاج المعمل المدمر... وبرغم ذلك فهو مزال حتى الآن منهم من قبل الإدارة الأميركية بأنه يكذب والمتناغون يقول أن المعمل هو معمل كيميائي، وروايته الأخرى عن لجا المأمرية، أيضا أصر أريثيت أن الحبيب مضي، وقد زاره بعد قصفه بقليل وحينما عد من الحجا والتقي بي قدم لي التعمرية وقال لي أنا خجول من بلدي بعد هذه الضربة، أيضا ووجه بحملة عنيفة في الولايات المتحدة بإدعاء أنه يكذب وأن الحجا هو ملجأ عسكري، أيضا يتعلق بفرق الرشيد الذي يخص لقائمة الصحفيين وأدعت واشتغل أنه مقر للقيادة.

وكان الغرض منه هو إرباب الصحفيين الأجانب وحلهم على السفر لأن وجودهم كان يشكل شادا على العدوان والجريمة وحيث كانت الولايات المتحدة وحلفائها وخصوصا بريطانيا من المحرصين على إبعاد الصحفيين وما أثارته الولايات المتحدة وبريطانيا هي أن لنق الرشيد موقع للقيادة العسكرية، وكنت أعرف أن الحقن لن يتعرض للغسل لكن الهدف كان إرباب الصحفيين.

وحتى بعض الضربات التي وجهت لطريق بغداد الأزرق، كانت تستهدف قطع صلة الصحفيين مع العراق فحجبوا وجود أي شائد.

حسن الكاشف: في تلك الفترة كان المراسلون يبتغون الاشرطة إلى عمل نذير من هناك.

ناجي الحديشي: نعم، في البداية لم يكن هناك بعد استطاع الاتصالات سلطة أرضية تلفازية فضائية منتقلة وكانوا يرسونوا الشريطهم إلى عمل من شبكة سي أن أن ببعثة إرسال فضائية.

يتبع

## الجد

والجمع ضمن دول (العالم الحر) هذا، ودول أخرى ذات نزعات تحررية أصبحت ضمن المعسكر المعادي للعالم الحر!!

وفي السبعينات في تجربة الليدي الديمقراطية جرى نضجها بانقلاب عسكري، فانقلب الانقلاب إلى (العالم الحر) وفي الهجمة ضد العراق انتسب إلى ذلك (العالم الحر جدا) أنظمة شديدة التخلف من نوع آل الصباح وآل سعود، واستبدلت في الوطن العربي تجارب ديمقراطية وليدة من نوع التجربة في الأردن على سبيل المثال لأسباب إلا أن الجماهير العربية في الأردن كما في السودان كما في تونس والمغرب وغيرها عبرت عن رأيها وأخذت موافقا إلى جانب العراق لأنها عت قضية العراق قضيتها.

نحن الآن في مواجهة خصم غير عادي، خصم يقود معسكرا كونيا، المخلقة من حيث التضخيم ومن العدوان وحتى اللحظة في أنها تواجه خصما متخلص من المعسكر المعادي الذي كان يؤنزه المعسكري على الأقل خصما الآن في مرحلة سيادته المطلقة ومتفرع تفرعا كاملا لمواجهة، هذا شرف للعراق لأنه يؤكد أنه يحمل راية الحرية وأنه صلب رسالة ومن الطبيعي أن يستهدف بذات الأساليب التي اتقنتها الولايات المتحدة، خلال ٤٥ عاما دون انقطاع وطورتها، وليفتل الخلل إلى أن المستهلك الرئيس للأنجازات العلمية لعصر ثورة الاتصالات هو الإعلام.

وهنا أثير إلى أن الإعلام بالسياسة الولايات المتحدة جهاز قيدي من الطراز الأول، برغم أنهم يقولون أن ليس لديهم وزارة اعلام، ولكنه مرتبط ارتباطا مطلقا بالبرصصال من حيث التمويل لصيغة الإعلان أو من حيث خدمته.

## ناجي الحديشي: واشنطن حاولت إرهاب الصحفيين الأجانب ليفقدوا بفقداد

### د. صباح ياسين: التضخيم الدعائي الأميركي كشف غياب الموضوعية في بعض أنظمة الإعلام

د. عبد الستار جواد: الدعاية الغربية تنطلق من مصالح وليس من أخلاقيات

وبالتالي فهو جهاز لصناعة وقيادة الرأي العام. الحزبان الأميركيين الجمهوري والديمقراطي يؤيدون الرأي العام الذي يقود هو الإعلام وهو بصيغة شركات ويقتلي فإن دوره سياسي أولا، وهذا الإعلام كان مكرسا بشكل كامل ضد العراق بدما من عزله وحصله وتشويه لادبياته واستعداء أكبر عدد من الدول ضده وإطلاق صفات مثل (الظلماء) لادبياته بأن عومل ريبف النازية والفاشية في الحرب العالمية الثانية، وهذا بناو دعائهم على أن العراق خطر على السلام العالمي وقاد العراق هو (متهرب) استخدام نفس القاموس القديم حتى يفرطونه كما طرح هذا الإعلام تساميت أخرى مثل أن (إسرائيل ضحية) أو (الكويت بلد مسلم) وأن (الخليج مستهدف)... الخ.

وعندما قلت الجماع رايها في الوطن العربي أو العلين الإسلامي والثالث جرى تجميع على ذلك لتصوير العراق وكأنه طرف معزول معاد للشيعة، وكان العقل الأميركي يرمع ٢٥ سنة من القيادة غير قدر حتى على إطلاق تسميات جديدة.

ضياء حسن: حول هذا الموضوع ونحن نتحدث عن حجم التضييل إلى جانب للعراق وهذا ظروف العدوان ومزال مستمرا، ينبغي أن نلاحظ أن توقيت هذه الحملة جاءت كتنكية لشئ اسمه انتصار الإيديولوجية الإعلامية الغربية بقيادة الولايات المتحدة في الإيديولوجية الإعلامية الشيوعية... وهذا ماتاح للإعلام الأميركي العمل ضد العراق بعيدا، عن تأثيرات أعلام الآخر الذي كان في يوم ما يقف إلى جانب تحرير الشعوب.

وهذا أيضا يطرح الثاني وهو أن جلبنا من نجاح الإعلام الأميركي في مواجهة الاتحاد السوفياتي مثل في إشاعة الثقافة الأميركية في المعسكر الاشتراكي حتى أن سقوط الاتحاد السوفياتي وانتهيره السريع لم يستلزم جهدا كبيرا من جانب

وفي الاتجاه الثاني فقد هيات سنوات التعامل الداخلي هذا الأمر للمصادر ذاتها لاكتشاف الخبرة العلمية والتقنية للاستعداد في عمليات التضييل أو الخرج ليرتافق ذلك مع المخططات الأميركية المسيطرة على ممرات الدول واستقلالها، كما كانت الحرب الباردة مع المعسكر الشيوعي سببا ميدانا خصبا لتطبيق نظريات التضييل المختلفة واختيار وتطوير التقنيات والأساليب المستخدمة في ايصالها.

وهنا أرى أن كل خبرة الولايات المتحدة الداخلية والخارجية في ميدان التضييل الدعائي كانت جاهزة للاستخدام في إطار حشد الجهد العدواني ضد العراق وبالإضافة، أيضا من مساعدة الحلفاء في الغرب وغيره، وهو جهد دعائي لم يحدث سبعا في التاريخ بهذا الزخم والسعة والتركيز المكثف والزمني.

د. عبدالستار جواد: التضييل هو أحد أساليب الدعاية ويستهدف أساسا تفتيق الرأي وصرف انتباه الجمهور عن قضية ما بغية تحقيق هدف معين في مرحلة معينة.

والدعاية الأميركية تنطلق من مصلح، وهنا بإمكاننا دراسة أساليب الدعاية الأميركية ضد الاتحاد السوفياتي قبل انهيار المعسكر الاشتراكي، كيف كان شكل الدعاية الأميركية الموجهة إلى هذا المعسكر وكيف كان الاتحاد السوفياتي يرد بأساليب أخرى.

الولايات المتحدة بعد الحرب العالمية الثانية بدأت تطل خارج حدودها، بدأت توسع من دائرة نفوذها وتوسعي إلى ترويج حضارة الجيزين وموسيقى الجاز والنموذج الأميركي للحياة.

وخلال مرحلة التضخيم للعدوان على العراق استخدمت الدعاية الأميركية

أساليب وطروحات مثل أن العراق يبني قوة نووية أو بتضخيم مطلقه العسكرية وظهوره بظهر الغازي وغير ذلك من الأساليب التي لم تعد خافية على أحد.

ولكن يجب الانتباه إلى ميلمسي بالحملة من يقوم بها وماهي أهدافها وكيف يخطط لها وماهي أساليب تنفيذها... وواحد من أساليبها هو التشريب، وهنا نعود إلى قضية الحفلات وتنسأل لماذا يطرح هذا الموضوع الآن، هل هو خبر اعتادي، وماهو مصدره الأول ولماذا وقت في هذه المرحلة، وماهي المكاسب التي تريد الولايات المتحدة الحصول عليها من وراء طرح هذا الموضوع في المنطقة أم أن طرح الموضوع (الفضيحة) بهذا الشكل جزء من الصراع بين الكونغرس والإدارة الأميركية أو أنه جزء من اهتمام الصحافة الأميركية بتسليط الأخطاء النظام بغية الأثارة أو لتضخيم حسابات معينة كملحدت في ووترغيت وإيران كونترا وأحيانا يلجأ الرئيس الأميركي نفسه إلى عملية التشريب.

حسن الكاشف: طرح الرميل لقاء أساليب الدعاية الأميركية بعد الحرب العالمية الثانية وهذه مسألة تستحق الاهتمام، لأن تلك الفترة شهدت مرحلة قيعة الولايات المتحدة للمعسكر الراسل وبدت دعاية أميركية تخدم هذه القيادة وكانت تستهدف المعسكر الآخر، أي المعسكر الاشتراكي سبعا.

كمدخل لموضوعنا الأساس يلفت النظر إلى أن مجموع الأساليب الحصار والتشويه، العزل، الاستعداد، استخدمت في الحملة الإعلامية التي استخدمت العراق ومنها الحصار والنسوية والعزل وإطلاق تسميات غير حقيقية وترويجها لتطبيع في الذهن وتشويه السمعة، ويمكن أن نذكر تسميات مثل الساتر الحديدي على المعسكر الاشتراكي وتشويه سمعته وتصوير منحه كونه خطرا يجب الإقناء منه، وعند هذه الدعاية أصبح العالم الراسل هو العالم الحر، وكانت دول شديدة التخلف والديكتاتورية

د. ياس البياتي: عمليات واسعة ومنظمة لخداع الرأي العام الأميركي

ضياء حسن: الظهار المعسكر الأسترالي مثل

إم الدعاية الأميركية التفرد الهجوم على العراق

من الكاشف: الولايات المتحدة استخدمت

أساليب دعائية ومارستها طوال ٤٥ عاما

لقاء مكي: السياسة الأميركية خلقت

وعيا أميركيا فحشا وقابلا للتضييل







ضم فاضل

